



## GYMWELT

– die starke Marke der Turnerbünde für Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote im Verein

GYMWELT  
GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

von Sebastian Geiss und Verena König

### Vereinsentwicklung mit der GYMWELT?!

Seit September 2013 stehen die nicht-wettkampforientierten Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssportangebote beim Badischen Turner-Bund unter der vom Deutschen Turner-Bund entwickelten Marke GYMWELT. Auch mehr als 120 badische Vereine führen inzwischen das Logo bei Vereinsveröffentlichungen mit, nutzen die GYMWELT für ihre Vereinsentwicklung, veranstalten „GYMWELT-Nights“ oder haben – wie z.B. der Rastatter Turnverein – ein extra Amt in der Turnabteilung für den Bereich GYMWELT geschaffen.

Die Marke GYMWELT soll die Turn- und Sportvereine in ihrer Entwicklung unterstützen und ihr Profil in den Bereichen Gesundheits-, Fitness- und Freizeitsport stärken. Die GYMWELT kann damit zu einem wichtigen Instrument werden, um aktuellen Herausforderungen wie sinkenden Mitgliederzahlen, gesellschaftlichem Wandel und der immer größer werdenden Konkurrenz durch andere, oft kommerzielle Sportanbieter zu begegnen. Doch wie soll das funktionieren?

„Ihr guter Stern auf allen Straßen ...“ ist der heute noch bekannte Mercedes-Benz-Slogan aus den 50er Jahren, der die Käuferwünsche übergehend zu den Gebrauchswerten Sicherheit, Gediegenheit, Leistung, Fahreigenschaften und Wirtschaftlichkeit zusammenfassen sollte. Dieses Beispiel ist nur eines von vielen für erfolgreiches Marketing über ein greifbares Bild, einen eingängigen Slogan oder ein einprägsames Logo, das dafür sorgt, dass eine Marke nachhaltige Bekanntheit und Reputation genießt.

Wir dürfen die GYMWELT allerdings nicht nur als bloße Marke sehen. Wir möchten, dass unsere Vereine sich mit sich selbst auseinandersetzen. Die GYMWELT soll zum Nachdenken anregen, zum Analysieren, wie sich ein Verein in der Zukunft aufstellen möchte.

Wie ist mein Verein, meine Turnabteilung strukturiert? Muss daran etwas optimiert werden? Sind wir (noch) zeitgemäß? Welche Angebote sind so gut, dass sie weiter ausgebaut werden sollten, um die hohe Nachfrage zu befriedigen? Welche Angebote sind vielleicht nicht mehr zeitgemäß und brauchen einen „neuen Anstrich“? Welche Zielgruppen decken unsere Angebote ab, und welche Zielgruppen wollen wir überhaupt erreichen? Die Einführung der Marke GYMWELT fördert so gleichzeitig die interne Kommunikation! Vorstand, Abteilungs- und Übungsleiter sollen sich untereinander besser kennenlernen und darüber reden, was gut ankommt, wo Verbesserungspotenzial ist.

Die GYMWELT ist die Dachmarke für eine enorme Vielfalt an Vereinsangeboten – von Aerobic über Gerätetraining bis Wirbelsäulengymnastik, von Pilates bis Yoga, Jazzdance und Spielmannskapellen sowie Parkour, Wandern und vieles mehr.

Die GYMWELT soll Außenstehenden zeigen, dass jeder im Verein willkommen ist, dass das Vereinsleben mehr ist, als ein-, zwei-, dreimal die Woche „hingehen und Sport machen“. Die GYMWELT soll auch das Gemeinschaftsgefühl repräsentieren, das sich in jedem unserer Vereine widerspiegelt, dass man auch zum Sport geht, um Spaß zu haben, Gleichgesinnte und Freunde zu treffen.

Die GYMWELT steht für Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote – verbunden mit den ureigenen und wertvollen Charaktereigenschaften der Vereine: Gemeinschaft, Zusammenhalt, Vielfalt, Freude, Spaß, Begeisterung, faire Preise und vor allem auch für Qualität mit tausenden gut ausgebildeten und hochmotivierten Übungsleiterinnen, Übungsleitern, Trainerinnen und Trainern. All das leben unsere Vereine des Badischen Turner-Bundes bereits, und die GYMWELT soll dabei helfen, all diese Attribute verstärkt und deutlicher nach außen zu kommunizieren.

## Wie profitiert mein Verein von der GYMWELT-Vereinskampagne?

Jeder Mitgliedsverein des Badischen Turner-Bundes kann Teil der GYMWELT-Vereinskampagne werden. Die Marke GYMWELT bietet die Möglichkeit, die Vereinsangebote aus den Bereichen „Fitness + Gesundheit“, „Tanz + Vorführungen“ und „Naturesport“ öffentlichkeitswirksam hervorzuheben und sich mit einer klaren Angebotsstruktur zu positionieren. Zudem bietet der Badische Turner-Bund seinen Vereinen Hilfestellungen bei der Umsetzung und unterstützt mit öffentlichkeitswirksamen Werbemaßnahmen.

### Weitere Vorteile:

#### ... Unterstützung und persönliche Beratung auf Turngau- und Verbandsebene

Nahezu jeder badische Turngau hat einen eigenen GYMWELT-Ansprechpartner, zusätzlich gibt es noch die BTB-Regionalreferenten, die zur Vereinsberatung hinzugezogen werden können, sowie einen festen Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle. Dort sind auch die kostenlosen GYMWELT-Materialien sowie aktuelle Informationen zur Vereinskampagne erhältlich.

#### ... kostenlose Arbeitsmaterialien und Werbematerial in ansprechendem Layout

Vereinen, die sich für die GYMWELT registriert haben, stehen unter anderem Textbausteine für Presseveröffentlichungen, GYMWELT-Stundenplanvorlagen und kostenlose Flyer- und Plakatvordrucke mit Freiflächen zur Individualisierung sowie GYMWELT-Banner zum Ausleihen zur Verfügung. Zusätzlich unterstützen Materialien wie Power-Point-Präsentation und Infoblätter bei der Information der Vereinsmitglieder über die Chancen der Vereinskampagne und ihre Umsetzung im Verein. Weitere Materialien sind in Planung.

#### ... Siegel für geprüfte GYMWELT-Trainerinnen und -Trainer

Der Deutsche Turner-Bund hat ein neues Siegel entwickelt, das künftig die Möglichkeit bietet, Angebote lizenzierter Trainer im Bereich der GYMWELT als „Qualifiziertes Fitnessangebot“ auszuweisen. Der BTB wird dieses Siegel in den nächsten Wochen den lizenzierten Trainerinnen und Trainern der in Baden bereits registrierten GYMWELT-Vereine zur Verfügung stellen. Nähere Informationen zum Procedere gehen direkt an die Ansprechpartner der BTB-GYMWELT-Vereine. Alle lizenzierten Trainerinnen und Trainer, die Angebote der GYMWELT in einem Verein durchführen, der bisher noch nicht beim BTB als „GYMWELT-Verein“ registriert ist, können sich über die Vergabe des Siegels beim GYMWELT-Ansprechpartner in der BTB-Geschäftsstelle informieren.



#### ... Partizipation an landesweiter Öffentlichkeitsarbeit

Mit Großflächenplakatierungen und Zeitungsbeilagen finden im Rahmen der GYMWELT-Vereinskampagne – unterstützt durch die AOK Baden-Württemberg – in mehreren „Wellen“ pro Jahr öffentlichkeitswirksame Werbemaßnahmen statt. Die nächsten Orte der GYMWELT-Kampagnenwellen orientieren sich an bevorstehenden Highlightveranstaltungen sowie daran, wie viele Vereine sich pro Turngau mit dem Vereinsrückmeldebogen angemeldet haben. Je mehr Vereine aus einem Turngau Teil der GYMWELT werden, desto größer ist die Chance, dass die nächste Kampagnenwelle dort stattfindet. Zudem werden alle badischen Vereine mit ihren GYMWELT-Angeboten auf der BTB-Homepage gelistet.

#### ... GYMWELT-Conventions, Fachtagungen und Specials

Diese Fortbildungen stehen ganz im Zeichen der vielfältigen Angebote der GYMWELT. Egal ob Aerobic, Gymnastik oder Trends wie LaGym und Cross-Training, hier ist für alle Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsbegeisterten etwas dabei. Die Fortbildungen dienen gleichzeitig zur Lizenzverlängerung.

#### ... regionale Informationsveranstaltungen: RegioTÜF „GYMWELT im Verein“

Mit der regionalen Trainer- und Übungsleiter-Fortbildung (RegioTÜF) „GYMWELT im Verein“ werden speziell die Vereine angesprochen, die vorhaben bzw. überlegen die Marke GYMWELT in ihren Verein zu übernehmen. Mit Beispielen aus der Praxis wird gezeigt, wie einfach es ist, mit Hilfe der GYMWELT seine bisherigen Angebote zu strukturieren und öffentlichkeitswirksam zu präsentieren.

### Jetzt einsteigen und profitieren!



GYMWELT-Zeitungsbeilage und -Plakatierung im Juli 2015 in Karlsruhe



## Wie sieht die Umsetzung der GYMWELT im Verein aus?

Die GYMWELT-Vereinskampagne bietet den nötigen Raum, um die Umsetzung an die individuellen Bedürfnisse des Vereins anzupassen. Grundlegend ist, dass alle nicht-wettkampforientierten Angebote der Turnabteilung unter das Markendach der GYMWELT gestellt werden und die neue Marke nach innen wie außen kommuniziert wird. Welche konkreten Maßnahmen umgesetzt werden, wo die Schwerpunkte liegen und wie weitreichend und intensiv gearbeitet wird, bleibt dem Verein überlassen. Umso mehr aber die Idee der GYMWELT im Verein gelebt und integriert wird, umso besser kann die GYMWELT zur Positionierung des Vereins im Bereich der Fitness-, Freizeit- und Gesundheitsangebote wirksam werden.

### Erfolgsfaktoren für die Wertschöpfung aus der Marke GYMWELT

- ✓ Viel kommunizieren: nach „innen“ in alle Abteilungen des Vereins und nach „außen“ in die Öffentlichkeit, um die GYMWELT greifbar und bekannt zu machen.
- ✓ Konkreten GYMWELT-Ansprechpartner oder ein Team benennen, dass sich um die Umsetzung der GYMWELT und damit die gesammelte Bewerbung der Fitness-, Gesundheits- und Freizeitangebote kümmert.
- ✓ Konsequente Einbindung des GYMWELT-Logos
- ✓ Übersichtliche Darstellung der Angebote in allen Vereinsmedien
- ✓ Stets aktuell gepflegter GYMWELT-Bereich auf der Vereinshomepage
- ✓ Neuigkeiten erkennen und zur Bewerbung des Gesamtangebots unter „GYMWELT“ veröffentlichen. Neben neuen Angeboten oder veränderten Zeiten sind dies auch z.B. Glückwünsche zu bestandener Übungsleiterlizenz, Feste, Jubiläen, Vorstellung langjähriger Mitglieder, Trainingstipps, Erläuterungen zu Angeboten, ...
- ✓ GYMWELT in Satzung und Ausschüssen verankern (namentlich und personell, z.B. über ein Vorstandsmitglied GYMWELT)
- ✓ Gute Preiskalkulation sowie klare und sinnvolle Gestaltung der Vereinsbeiträge und eventueller zusätzlicher Kursgebühren
- ✓ Attraktive Einstiegsangebote (auch für Mitglieder) schaffen, z.B. über eine GYMWELT-Card, die Teilnahme an allen GYMWELT-Angeboten, auch denen mit zusätzlichen Kursgebühren, ermöglicht.
- ✓ Kontinuierliche Weiterentwicklung des GYMWELT-Angebots
- ✓ Vernetzung und Abstimmung mit restlichem Sportangebot – diskutieren, austauschen, das Gespräch suchen
  - Mit welchem Angebot könnten passive Mitglieder reaktiviert werden?
  - Gibt es z.B. eine Prellball-Freizeitgruppe, die „auszusterben“ droht, lässt sie sich vielleicht als Turnspiel-Treff in der GYMWELT wiederbeleben?

Wettkampfsport	Kinder-/Jugendturnen	GYMWELT
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aerobic</li> <li>• Faustball</li> <li>• Gerätturnen</li> <li>• Gruppewettkämpfe</li> <li>• TGM/TGW</li> <li>• Gymnastik                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Gymnastik</li> <li>• Dance</li> <li>• Gymnastik + Tanz</li> <li>• IKG</li> </ul> </li> <li>• Indica</li> <li>• Kunstturnen</li> <li>• Mehrkämpfe                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jahn- und Deutsche Mehrkämpfe</li> <li>• Leichtathletik</li> <li>• Schwimmen</li> <li>• Friesenkampf</li> </ul> </li> <li>• Orientierungslauf</li> <li>• Prellball</li> <li>• Rhönradturnen</li> <li>• Ringtennis</li> <li>• Rope Skipping</li> <li>• Trampolinturnen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Babys in Bewegung</li> <li>• Eltern-Kind-Turnen</li> <li>• Kleinkinder-Turnen</li> <li>• Kindersportschule (KISS)</li> <li>• Kinderturnen</li> <li>• KiTu-Star</li> <li>• Tulu-Star</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fitness- und Gesundheitssport                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Drums Alive, Fitness-Aerobic, Functional Training, LaGym, Pilates, Seniorengymnastik, Yoga u.v.m.</li> </ul> </li> <li>• Natursport                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Geocaching</li> <li>• Parkour</li> <li>• Schneesport</li> <li>• Wandern</li> </ul> </li> <li>• Tanz und Vorführungen                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Akrobatik, Tricking</li> <li>• Musik/Spielmannswesen</li> <li>• Rendezvous der Besten</li> </ul> </li> </ul>



**Badischer Turner-Bund e.V.**

# Turnen ist Vielfalt.

Wettkampfsport, Kinder-/Jugendturnen und GYMWELT: die drei starken Säulen in den Turn- und Sportvereinen des Badischen Turner-Bundes

- Können bestimmte Angebote parallel zu Angeboten für Kinder gelegt werden, um Müttern / Vätern die Teilnahme zu erleichtern, da sie ihre Kinder gut betreut wissen?
- Gibt es ein beliebtes Bewegungsangebot, dass durch eine Erweiterung auch anderen Interessierten geöffnet werden kann?
- Wo konkret brechen Mitglieder weg, weil sich eine Gruppe auflöst, sie mit dem Wettkampfsport aufhören? Lässt sich ein passendes „Ersatzangebot“ im Bereich des Fitness-, Freizeit- und Gesundheitssports schaffen?
- ✓ Ist-Analyse und konkrete Zielformulierung für die Zukunft: Wie sieht die aktuelle Vereinsstruktur aus? Welche Zielgruppen werden besonders angesprochen, wo bietet sich Potenzial? Welche Hallenkapazitäten stehen zur Verfügung? Welche Übungsleiter / Trainer könnten für Zusatzangebote angesprochen werden, welche Ziele können (realistisch!) umgesetzt werden?
- ✓ Berücksichtigung der örtlichen Gegebenheiten wie Konkurrenzsituation, Infrastruktur, Mitgliederpotenziale
- ✓ Umsetzung konkreter Maßnahmen festlegen, z.B. Neugestaltung der Homepage, Veröffentlichung eines Flyers und Auslage an relevanten Orten, Veranstaltung einer „GYMWELT-Night“ oder eines „Tages der offenen Tür“, Durchführung einer Mitgliederbefragung, ...
- ✓ Arbeitsmaterialien des Badischen Turner-Bundes nutzen und von landesweiter Kampagne profitieren





Best-Practice-Beispiele für die Einbindung der GYMWELT in badischen Turn- und Sportvereinen



**GYMWELT-ANGEBOTE**

750 Germania 1880 Dossenau e.V.

Tag	Uhrzeit	Thema	Trainer
Montag	18:00 - 19:00 Uhr	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Dienstag	18:00 - 19:00 Uhr	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Mittwoch	18:00 - 19:00 Uhr	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Donnerstag	18:00 - 19:00 Uhr	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Freitag	18:00 - 19:00 Uhr	Step-Aerobic	Step-Aerobic

**Trainingsplan für Erwachsene:**

**Montag**  
 18.00 Uhr bis 19.00 Uhr **Gesundheitsport**, U. U. Bierler, S. Maurs  
 Geniesche Gruppe möglich, mit dem Ziel der Gesunderhaltung die Teilnah

19.00 Uhr bis 20.00 Uhr **Frauen-Power**, U. A. Baumann, M. Haag, M.  
 Frauengruppe, allg. Fitness mit Aerobic, Step-Aerobic, Bauch-Beine-Po, F.

**GYMWELT**

Alter	Tag	Uhrzeit	Thema	Trainer
Junge Frauen	Mo	20:00 - 21:00	Hardy-Theme-Schule	Walden
Senioren	Mo	18:00 - 19:00	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Frauen	Mo	18:00 - 19:00	Step-Aerobic	Step-Aerobic
Männer	Mo	18:00 - 19:00	Step-Aerobic	Step-Aerobic

**„Bewegendes“ zum Verschenken**

Feiertage, Geburtstage, Familienfeiern usw. sind bekanntlich die Zeiten von vielerlei Köstlichkeiten. Um diese Leckereien auch richtig genießen zu können, ohne nach dem Kalorienzähler zu schielen, empfiehlt der Vorstand des TV 1880 Käferthal regelmäßigen Sport zum Ausgleich. Und nicht nur nach dieser Zeit trägt Bewegung nachhaltig zum Wohlbefinden bei. „Ein **Bewegungs-Gutschein** ist ein tolles Geschenk“ für Verwandte und Freunde jeder Altersklasse. Zur Auswahl stehen jeweils für drei Monate:

- Step-Aerobic
- Bauch-Beine-Po
- Wirbelsäulen-Gymnastik
- Herz-Kreislauf-Training
- Funktions-Gymnastik
- Yoga
- Fit mit Gym-Soft
- Fit mit Gym-Power
- Fit+Gesund für Ältere

Weitere Informationen: E-Mail: info@tv-kaefertal.de, Tel.: 0621 / 72 43 78

**GYMWELT**

GYMNASTIK + FITNESS IM  
**turnverein 1899 gengenbach**

ab 3. November 2014

**TV Engen 1847 e.V.**

Beweg dich und bleib fit...!

Hierlich willkommen auf der Homepage des Turnvereins Engen 1847 e.V.

**GYMWELT**

GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

**Fit werden ohne Wettkampf**

Die Kehler Turnerschaft startet am 10. März mit »Gymwelts«-Programm

Kehl (zwei/mann). Als einer der ersten Vereine in Baden macht die Kehler Turnerschaft vor 1945 (KT) bei »Gymwelts« mit. Das ist ein Sportprogramm, das die Bedürfnisse und Qualitätsziele für alle nicht-wettkampforientierten Vereinsangehörigen. Unter dem Begriff »Gymwelts« werden bei der KT Fitness- und Gesundheitsangebote zusammengeschlossen, die zu jeder Saison an die Bedürfnisse der Vereinsangehörigen angepasst werden.

Am Montag, 10. März, startet der Fitnessbereich mit mehr als 50 »Gymwelts«-Angeboten in die Frühjahr-Sommer-Saison. Neu dabei: »Pilates im Sitzen« am Montag von 15 bis 16 Uhr, »Fitness Yoga« am Dienstag von 17:25 bis 18:35 Uhr und »Easy Step/Bauch-Beine-Po« am Mittwoch von 18:45 bis 19:45 Uhr. Außerdem hat die Fitnessabteilung ein völlig neues Konzept mit »KT-Special Gymwelts« entwickelt. Am Dienstag werden von 20 bis 21 Uhr Vier-Wochen-Kurse mit verschiedenen Themenachserparablen angeboten. Auch die Trainer wechseln hierbei. Diese Angebote richten sich vor allem an neue Zielgruppen: KT-Mitglieder, die dem Fitnessbereich bislang nicht nutzen und Nicht-Mitglieder. Die Themen sind im März »Workout ohne Geräte«, im April »Stretching«, im Mai »La-Gym«, im Juni »Bauchkurs«, im Juli »Aerobic«. Nicht-Mitglieder zahlen für die vier Wochen jeweils 24 Euro, KT-Mitglieder zehn Euro.

In allen Stunden gibt es Ein- und Auswechsellisten, neue Teilnehmer sind herzlich willkommen! Ansprechpartnerin ist Katja Spitznagel, Abteilungsleiterin Fitness und Gesundheit. Informationen gibt es in der KT-Geschäftsstelle in der KT-Idole, Oberriedstraße 11. Diese ist geöffnet: Mittwoch 17 bis 19 Uhr, Donnerstag 9 bis 11 Uhr, Freitag 15 bis 17 Uhr, 07021/48400, per Mail: gongeh@ktschweiz.de und im Internet unter: www.kehler-turnerschaft.de

Fit mit der KT: Katja Spitznagel (grünes Oberteil) informiert über das neue Angebot »Gymwelts«.

**TURNVEREIN NITTINGEN 1895 E.V.**

GYMWELT

GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN

Nachrichten aus dem TVN-Vereinsleben

Quelle: Vereine (Screenshots Homepages, Vereinspublikationen), Zeitungsartikel mit freundlicher Genehmigung der Kehler Zeitung

## Was muss unser Verein tun, um Teil der GYMWELT-Vereinskampagne zu werden?

Die Registrierung erfolgt per GYMWELT-Vereinsrückmeldebogen. Er steht auf der BTB-Homepage zum Download bereit oder kann in der BTB-Geschäftsstelle angefordert werden. Anschließend gibt es das „GYMWELT-Startpaket“, bestehend aus GYMWELT-Logo, GYMWELT-Stundenplan, Textbausteinen für Presseveröffentlichungen und Bestellformular für die kostenlosen Flyer und Plakate.

Für Rückfragen stehen die GYMWELT-Ansprechpartner in Turngau und Verband gerne zur Verfügung. Für eine weiterführende und intensive Beratung können auch Seminare und vereinsindividuelle Workshops über den BTB-Service „Verein inForm“ für Vereine und ihre Führungskräfte gebucht werden.

Partner der GYMWELT-Vereinskampagne  
in Baden-Württemberg



### GYMWELT-Ansprechpartner

#### Badischer Schwarzwald-Turngau

► *Silke Endres*  
Telefon: 07833 965827  
E-Mail: geschaeftsstelle@badischer-schwarzwald-turngau.de

#### Breisgauer Turngau

► *Dorothea Reymann*  
Telefon: 07641 3673  
E-Mail: reymann\_fam@yahoo.de

#### Elsenz-Turngau Sinsheim

► *Petra Kösegi*  
E-Mail: petra.koesegi@web.de

#### Hegau-Bodensee-Turngau

► *Doris Weiler*  
Telefon: 07731 836752  
E-Mail: dwe.mail@t-online.de

#### Karlsruher Turngau

E-Mail: info@karlsruher-turngau.de

#### Kraichturngau Bruchsal

► *Gerlinde Trauth*  
Telefon: 07275 95260  
E-Mail: gerlinde-erwin-trauth@web.de  
► *Heike Hörner*  
E-Mail: heike.hoerner@gmx.de

#### Main-Neckar-Turngau

► *Werner Wießmann*  
Telefon: 09342 59527  
E-Mail: werner.wiessmann@t-online.de  
► *Uta Gallion*  
Telefon: 06262 2962

#### Ortenauer Turngau

► *Thomas Stampfer*  
Telefon: 0781 30934 (p), 0781 9706280 (d)  
E-Mail: thomas.stampfer@ortenauer-turngau.de

#### Turngau Heidelberg

► *Herma Dörflinger*  
Telefon: 06221 382423  
E-Mail: breitensport@turngau-heidelberg.de

► *Jeanette Kunoth*  
Telefon: 06224 9020124  
E-Mail: jea-kunoth@gmx.de

#### Turngau Mannheim

► *Konrad Reiter*  
Telefon: 0621 874516  
E-Mail: konrad\_reiter@yahoo.de

#### Turngau Mittelbaden-Murgtal

► *Annerose Schmidhuber*  
Telefon: 07229 181712  
E-Mail: turngau-mittelbaden-murgtal@t-online.de

#### Badischer Turner-Bund

► *Sebastian Geiss*  
GYMWELT-Ansprechpartner BTB-Geschäftsstelle  
Telefon: 0721 1815-28

E-Mail: sebastian.geiss@badischer-turner-bund.de

► *Rainer Klipfel*  
Regionalreferent Ortenau-Breisgau

Telefon: 07643 780  
E-Mail: rainer.klipfel@btb-regional.de

► *Sabine Gaißer*  
Regionalreferentin Rhein-Neckar  
Telefon: 0721 1815-11  
E-Mail: sabine.gaisser@btb-regional.de



Weitere Informationen zur GYMWELT im Badischen Turner-Bund online unter [www.badischer-turner-bund.de/sportarten](http://www.badischer-turner-bund.de/sportarten) > GYMWELT im Verein





**Diese BTB-Vereine setzen die Marke GYMWELT bereits um:**

**Badischer  
Schwarzwald-Turngau**

TV Schonach  
TV St. Georgen  
TV Steinach  
TV Hornberg

**Breisgauer Turngau**

TV Ihringen  
SV Waldkirch  
Gundelfinger Turnerschaft  
TV Kollnau-Gutach  
Elztäler Ballett- und Turnverein  
TV Oberrotweil  
TV Lörrach  
TV Bötzingen  
TV Lahr  
TV Kippenheim  
TV Müllheim

**Elsenz-Turngau Sinsheim**  
TV Bad Rappenau  
TV Waibstadt  
TSV Helmstadt  
TV Sulzfeld  
TGV Eschelbach

**Hegau-Bodensee-Turngau**

Stadt-TV Singen  
TuS Meersburg  
TV Engen  
SpVgg F.A.L. Frickingen  
TV Duchtlingen  
SV Allensbach  
TuS Steißlingen  
TV Rielasingen  
TuS Beuren  
TV Güttingen  
TG Welschingen  
TV Pfullendorf  
TSV Mimmenhausen  
TV Überlingen  
TuS Gottmadingen  
TV Allmamsdorf

**Turngau Heidelberg**

TSV Gaiberg  
TSG Rohrbach  
TV Germania St. Ilgen  
SG Walldorf Astoria  
TSG Germania Dossenheim  
TG Sandhausen

**Karlsruher Turngau**

TuS Rüppurr  
TV Spöck  
VT Hagsfeld  
TV Liedolsheim  
TV Busenbach  
Samurai Graben-Neudorf  
TSV Oberweier  
TV Hochstetten  
Post Südstadt Karlsruhe  
TSV Weingarten  
SV Durlach-Aue  
TSV Grötzingen  
SSV Ettlingen  
Uferlos Karlsruhe

**Kraichturngau Bruchsal**

TSV Karlsdorf  
FV Wiesental  
TV Oberhausen  
TV Unteröwisheim  
Teakwondo Club Hambrücken  
TV Hambrücken  
TSV Wiesental

**Main-Neckar-Turngau**

SV Neunkirchen  
TV Königshofen  
TSV Schwabhausen  
TSG Reisenbach/Mudau  
TV Sennfeld  
ETSV Lauda  
TSV Tauberbischofsheim  
SV Germania Obrigheim  
SV Wagenschwend  
TV Wertheim  
TSV Hollerbach

**Akrobatik Ballett**  
**Bewegungstheater & Pantomime**  
**Breakdance Drums Alive®**  
**Hip-Hop Jazzdance**  
**Jonglage LaGYM® Modern Dance**  
**Musikgruppen Seniorentanz**  
**Showtanz Spielmannszüge**  
**Videoclip Dancing ...**

**Tanz + Vorführungen**

**Markgräfler-Hochrhein-  
Turngau**

TV Brennet-Öflingen  
TV Schachen  
SV Harpolingen  
Freizeitsport Sie & Er Inzlingen  
TSG Schopfheim  
TV Inzlingen

**Ortenauer Turngau**

Kehler Turnerschaft  
TV Kappelrodeck  
TV Achern  
TuS Oppenau  
TV Gengenbach  
TuS Legelshurst  
TV Ohlsbach  
TV Ichenheim  
TV Niederschopfheim  
Turnerbund Freistett  
Turnerbund Kenzingen

**Turngau Pforzheim-Enz**

TV Neulingen  
TV Huchenfeld  
Turnerbund Königsbach  
TSV Mühlhausen/Würm  
TV Nöttingen  
TV Öschelbronn

**Turngau Mannheim**

SG Hemsbach  
TB Germania Reilingen  
TV Käfertal  
SG Hohensachsen  
TV Schriesheim  
TV Mannheim-Friedrichsfeld  
Tao Initiative e.V.  
TV Altenbach  
TV Brühl  
TSG Ketsch  
ASV Feudenheim  
SV Rohrhof  
TV Hemsbach

Stand: Juli 2015



**GYMNASTIK + FITNESS IM VEREIN**

**Natursport**

**Geländetraining Geocaching**  
**Erlebnis-Freizeiten Fahrradtreff**  
**4XF Outdoor-Fitness Hochseilgarten Laufftreff**  
**Nordic-Walking Parkour**  
**Schneesport Skifreizeiten Slackline**  
**Snowboard Sport im Park Tricking**  
**Walking Wandern ...**

**Fitness +  
Gesundheit**

**Allgemeine Gymnastik Aroha®**  
**Ausdauertraining Aerobic (Fitness, Step)**  
**Bauch-Beine-Po Body and Mind Body-Workout**  
**Functional Training Gerätetraining**  
**Group-Fitness Gymnastikmix für Frauen**  
**Jedermann-Gymnastik Krafttraining**  
**Männer-Fitness Paarfitness Pilates**  
**Rückentraining Seniorengymnastik**  
**Stretching Stretch & Relax Tai Chi**  
**Vereinseigene Fitnessstudios**  
**Wellness Yoga Zirkeltraining ...**

## GYMWELT in der Vereinspraxis: Erfahrungsberichte

**GYMWELT im Rastatter Turnverein**

Der Rastatter Turnverein 1846 e.V. (RTV) wurde erstmals im Oktober 2013 beim Stuttgarter Sportkongress auf die Marke GYMWELT aufmerksam. Bei einem Workshop stellten Vertreter des Badischen und Schwäbischen Turner-Bundes die GYMWELT als Vereinskampagne vor. Angeregt durch viele Ideen begann die Geschäftsstelle des RTV in Zusammenarbeit mit der Turnabteilung die nächsten Schritte zur Einführung und Verankerung der Marke zu planen.

**>>Schnell war klar, dass die GYMWELT eine neue Chance bietet, die vielfältigen und bereits bestehenden Sportangebote im Bereich Fitness und Gesundheit neu zu kommunizieren und nach außen zu präsentieren. Für den Verein ist die Marke deshalb so wichtig, weil sie für Qualität steht. <<**

So legt der RTV besonderen Wert darauf, dass alle in der GYMWELT tätigen Übungsleiterinnen und Übungsleiter lizenziert sind. Zunächst wurde die Einführung der Marke intern und extern kommuniziert. In den Vereinsnachrichten, auf der Homepage sowie bei Veranstaltungen und Übungsleitersitzungen der Turnabteilung wurde von der GYMWELT und ihrem Hintergrund berichtet. Ausführliche Berichte in den lokalen Tageszeitungen machten auch die Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam. Erst in Zusammenhang mit der Marke GYMWELT wurde einigen klar, welche Vielfalt an qualitativen Angeboten der RTV bietet.



Bilder: RTV

Als weitere Maßnahme nutzte die Turnabteilung die Marke „GYMWELT“ sowie die Marken „Kinderturnen“ und „Gerätturnen“, um sich nach diesen drei Säulen neu aufzustellen. War die Abteilungsleitung zuvor hauptsächlich auf den Bereich Gerätturnen fokussiert, wurde nun bei der Abteilungssitzung im Frühjahr dieses Jahres eine Erweiterung der Personenzahl auf Vertreter der Bereiche Kinderturnen und GYMWELT beschlossen. Somit verhalf die GYMWELT schlussendlich nicht nur zu einer neuen Außendarstellung, sondern auch zu neuen internen Strukturen der Turnabteilung, die sich bis zum jetzigen Zeitpunkt schon mehrfach bewährt haben.



Gelebt wird die GYMWELT im Rastatter Turnverein in über 30 verschiedenen wöchentlichen Sportstunden im Bereich Fitness, Gesundheit und Tanz, von den Kleinsten bis zu den Senioren. Auch Sportspiele, Walking, das Deutsche Sportabzeichen sowie Präventions- und Rehabilitationskurse fallen unter diesen Bereich. Um die Marke weiterhin fest im Verein zu verankern, ist das Logo der GYMWELT überall zu sehen, ob auf der Homepage, auf Printmedien wie Flyern und der Sportbroschüre, als Banner in der vereinseigenen Sporthalle oder vor dem Eingang des Sportgeländes (siehe Bild).

Das Ziel des Rastatter Turnvereins ist es, die Sportangebote der GYMWELT stetig weiterzuentwickeln und auszubauen, um noch mehr Menschen Freude an der Bewegung in der Gemeinschaft zu vermitteln.

*Natalie Walz,  
Referentin für Sport und Öffentlichkeitsarbeit RTV*

**GYMWELT im TV Lahr**

Als wir vor einigen Monaten von der GYMWELT-Vereinskampagne hörten, waren wir sofort begeistert. Schon seit längerem gab es Überlegungen im Vorstand, unseren Verein besser in der Öffentlichkeit, gerade im Breiten- und Freizeitsport, übersichtlicher und vor allem moderner zu präsentieren.

Nach der Einigung, an der Vereinskampagne teilzunehmen, ging es an die Umsetzung. Flyer wurden bestellt und unsere Angebote im Breiten- und Freizeitsport wurden in die Vorlage in Form eines Stundenplans übertragen. Es wurde ein Presse-termin mit drei Tageszeitungen (Lahrer Zeitung, Lahrer Anzeiger und Badische Zeitung) vereinbart, die ausführlich und mit Bild über die „GYMWELT im Lahrer Turnverein“ berichteten. Die Redakteurinnen zeigten sich sehr beeindruckt über das große Angebot des TV sowie über die neue Übersichtlichkeit des Stundenplans. Zudem wurde der Plan zeitgleich in unserer Website aufgenommen.

In unserem nächsten Vereinsheft „TV Aktuell“ wird ausführlich über die Umsetzung der Vereinskampagne berichtet. Die Mitglieder werden feststellen, dass die Angebotspalette viel größer ist, als sie bisher wussten. Aufgrund der Übersichtlichkeit des Stundenplans ist es nun viel schneller möglich, sich zu orientieren und für sich das richtige Bewegungsprogramm für die ganze Woche herauszusuchen. Ob sich dadurch die Vereinsstruktur verändern wird, ist noch nicht zu sagen.



Von der GYMWELT-Vereinskampagne erhoffen wir uns einen größeren Bekanntheitsgrad auch im Umland, um dadurch neue Mitglieder zu gewinnen. Wir sind gespannt, wie der neue Stundenplan ankommt und in wieweit sich dies auf die Übungsstunden auswirkt.

*Claudia Stihler, Vorstand TV Lahr*